|  |
| --- |
| الجمعية السعودية للإدارة  حرصت الدولة على إنشاء الجمعيات العلمية في المملكة في وقت مبكر لرعاية المصالح المشتركة لمنسوبيها وتطوير أدائهم وإيجاد منبر يتحدث باسمهم ويتبنى قضاياهم ويعبر عن اهتماماتهم، بحيث تكون بمثابة القناة التي تتوحد من خلالها توجهات أصحاب التخصص والمهنة، والأداة التي ترصد تطلعاتهم، والجهاز المؤسسي الذي يسعى لتحقيق طموحاتهم في إطار الأهداف العلمية الوطنية. من هذا المنطلق ونظراً للحاجة الملحة لإيجاد آلية تجمع المختصين في الإدارة والمهتمين بعلومها وفنونها حتى يتمكنوا من التعاون وتبادل الأفكار والآراء والخبرات لتطوير مهنة الإدارة، فقد أنشأت الجمعية السعودية للإدارة بتاريخ 17/7/1400 هـ، لتملأ مثل هذا الفراغ في البيئة الإدارية بالسعودية |
| اهداف الجمعية :   * تنمية الفكر العلمي في مجال الإدارة وتطويره. * الإسهـام في حركة التقديم العلمي والتطبيقي. * تيسير تبادل الإنتــاج العلمي والأفكــار العلمية. * تقديم المشورة اللازمة لرفع مستوى الأداء. |
| نشاطات الجمعية :  تسعى الجمعية السعودية للإدارة إلى تحقيق أهدافها بكافة الوسائل المناسبة، وتقوم على وجه الخصوص ‏بممارسة أوجه النشاطات التالية:   * تشجيع البــــحوث العلمية والعمل على نشرها وتوزيعها. * طبــاعة الــكتب المتخصصة في مجال الإدارة وفروعها. * إصدار مجلة أفاق الإدارة ومجلة علمية محكمة لإدارة. * تنظيم المؤتمرات والندوات واللقاءات الإدارية. * عقد الحلقات وورش العمل والمخيمات الإدارية. |
| * 1. أهداف الجمعية   تستقي الجمعية السعودية للإدارة أهدافها من الأهداف العامة المعلنة للجمعيات العلمية التي تنشئها الجامعات السعودية والتي تدور في مجملها حول تطوير المعارف النظرية والتطبيقية، وتقديم الاستشارات والدراسات العلمية والتطبيقية لوحدات القطاعين العام والخاص، وفيما يلي الأهداف الرئيسة للجمعية :  تنمية الفكر العلمي في مجال الإدارة وتطويره.  تحقيق التواصل العلمي بين المتخصصين والباحثين والناشطين في مجالات الإدارة المختلفة.  توفير قنوات يساهم من خلالها العاملين بالمجالات الإدارية في حركة التقدم العلمي والتطبيقي للإدارة.  تيسير تبادل الإنتاج والأفكار العلمية المتعلقة بالإدارة بين الهيئات والمؤسسات المعنية داخل وخارج المملكة.  المساهمة في زيادة التفاعل بين النظريات والتطبيقات الإدارية.  تقديم المشورة وإجراء الدراسات اللازمة لرفع مستوى الأداء الإداري في المؤسسات والهيئات.  المساهمة في تنمية المهارات الإدارية والقيادية للمديرين والإعداد الإداري لشاغلي الصفوف التالية في الإدارة. |
| * 1. استراتيجية الجمعية المستقبلية:   تستوجب طبيعة رسالة الجمعية وأهدافها أن تكون مثلاً يحتذى به على صعيد التخطيط بعيد المدى وتوافر الرؤية المستقبلية للدور الذي يتعين عليها القيام به وتتمثل أهم محاور العمل الإستراتيجي للجمعية خلال المرحلة القادمة في الآتي:  المساهمة في تأصيل منهج الإدارة العلمية في مواجهة الممارسات الإدارية غير المنهجية.  الارتقاء بجوانب الأداء الإداري في كل من الوحدات الاقتصادية ووحدات الجهاز الإداري للدولة.  تكريس مكانة الجمعية كجهة مرجع في كل ما يتعلق بالعلوم الإدارية.  تطوير دور أعضاء الجمعية كي يصبحوا فاعلين في أنشطتها ومؤثرين في تحقيق أهدافها.  التوسع في نشاطات القطاع النسائي وتطوير الخدمات التي يقدمها.  تنويع مصادر تمويل نشاطات الجمعية وتنميتها بصورة تنعكس إيجابياً على الخدمات المطروحة وتمكن من التوسع فيها لفائدة الأعضاء.  إنشاء فروع للجمعية في كافة مناطق المملكة لتقديم قدر مناسب من خدماتها بطريقة لا مركزية.  إصدار مجلة علمية محكمه تحتوي على ملخص للبحوث الهامة في المجال الإداري . |
| **الجمعية السعودية للادارة – جامعة الملك سعود – كلية إدارة الأعمال**  ص ب: 71115 الرياض: 11587  هاتف : 0114674001  فاكس : 4674024  البريد الإلكتروني : info@sma.org.sa  سكرتير الجمعية : 0114674001 |