[**جلوورك GLOWORK**](http://www.hail-b3dhaiye.com/vb/t30922.html)

* فكرة المشروع:

فكرة المشروع جاءت من ملاحظة صعوبة توظيف النساء، ثم عملت مجموعة من الشباب السعودي على تصميم موقع إلكتروني لتوظيف المرأة، وبدأ الموقع في استقبال طلبات الراغبات في وظائف، والشركات الراغبة في توظيفهن، والقيام بالتنسيق بين الطرفين.

بعض الشركات التي ليس لديها وفر مالي لفتح أقسام نسائية، كانت تريد حلولاً مناسبة، وعندها جرى التفكير في فتح مجال توظيف النساء من المنزل، لكن هذه الفكرة واجهت معوقات منها كيفية مراقبة عمل المرأة، ولذلك تم إنشاء برنامج للمراقبة بشرط تأمين الشركة جهاز حاسب آلي للموظفة وتحميل برنامج ليستطيع المسؤول في الشركة متابعة عملها، مؤكداً أن المشروع نجح في توظيف نساء من منطقة القصيم للعمل في شركة مقرها في الرياض.

* الخدمات المقدمة من خلال الموقع:
1. يمثل الموقع وسيلة تواصل بين الشركات التي تسعى [لتوظيف](http://www.hail-b3dhaiye.com/vb/t30922.html)من يتمتعن بالمؤهلات والمهارات المطلوبة للعمل في السعودية مع خريجات الجامعة والباحثات عن عمل.
2. الموقع يحوي وظائف من شركات مثل مايكروسوفت وكي بي إ مجي وباندا للإعلان عن وظائف للفتيات في السعودية لهذه الشركات.
3. الخدمات المقدمة(للباحثات عن العمل) بالموقع يكون عن طريق:
* خيارات تحديد القطاع المراد العمل به،
* خيارات تحديد الشركة المراد العمل بها،
* خيارات تحديد المدينة المراد العمل بها.
1. يمكن للباحثة عن العمل من خلال الموقع تحديد طريقة رغبتها في العمل من خلال بحث متقدم بنوعية العمل:
* دوام كامل
* دوام جزئي
* عمل من المنزل
* نظام تعاقدي
* مجال تدريب
1. خدمات التعامل مع الشركات مهيئ لديهم بعدة نظم. مثــــال:

أولا: للظهور بالموقع:

* إعلان وظيفة واحد 40 دولار أمريكي.
* الفضي: 300 دولار أمريكي في الشهر: 4 إعلانات للوظائف + 30 إلى 180 يوم من البحث غير المحدود للسير الذاتية.
* الذهبي: 350 دولار أمريكي في الشهر: 20إعلان وظيفة + 180 إلى 360 يوم من البحث غير المحدود للسير الذاتية.
* البلاتينيوم: 400 دولار أمريكي في الشهر: 36 إعلان وظيفة وسنة فأكثر من البحث غير المحدود للسير الذاتية.

ثانيا: للتصفح والبحث بالسير الذاتية:

يتميز بخصائص بحث متقدمة:

* البحث بالمدينة.
* البحث بالخبرة العملية.
* البحث بالعمر.
* البحث بمجال العمل.
* البحث بالجنسية.
* البحث حسب المؤهل.
* البحث حسب الحالة الاجتماعية.
1. يعتمد الموقع على الشبكات الاجتماعية مثل تويتر و فيسبوك للترويج لخدماته.
2. تقديم وجهتين للموقع باللغة العربية وباللغة الإنجليزية.
* الفئة المستهدفة من المشروع:

المرأة السعودية.

* نقاط القوة لديه:
1. أول [موقع](http://www.hail-b3dhaiye.com/vb/t30922.html)إنترنت [لتوظيف](http://www.hail-b3dhaiye.com/vb/t30922.html)المرأة السعودية.
2. نجح في جذب أكثر من 160 شركة علي مستوي المملكة لعرض أكثر من 2200 فرصة عمل للسيدات علي مستوي المملكة.
3. الاستفادة من ابتكار تقني جديد لتمكين المرأة من العمل عن بعد.
4. نجح خلال ستة أشهر في توظيف "2500" امرأة سعودية، بينهن "20" امرأة أمن لهن وظائف يقمن بأدائها من منازلهن تراوحت رواتبهن بين "3" آلاف إلى "55" ألفا.
5. قيام المشروع بالاهتمام ب[العديد](http://www.daralakhbar.com/tags/%D8%AE%D9%88%D8%B1%20%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%AF%D9%8A%D8%AF) من النشاطات والمشاركات أهمها تدريب السعوديات وتأهيلهن للدخول في [سوق العمل](http://www.daralakhbar.com/tags/%D8%B3%D9%88%D9%82%20%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84) بالتنسيق والتعاون مع مجلس الغرف السعودية.
6. حصوله على المركز الأول علي مستوي العالم في مسابقه «What’s working» التي تنظمها [هيئة الأمم المتحدة](http://www.daralakhbar.com/tags/%D9%87%D9%8A%D8%A6%D9%87%20%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%85%D9%85%20%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%87) ومنظمة العمل الدولية في مجالات العمل وخلق الوظائف علي المستوي العالمي. وذلك من خلال اختياره لطبيعة المشروع وتأثيره ومساهماته.
7. عدد المتقدمات للتوظيف عبر الموقع الإلكتروني بلغ 13 ألف سيدة، وجرى توظيف 3000 منهن في وظائف مختلفة، منها مديرة مالية، ومديرة مركز الاتصال ومديرة إحدى الشركات.
* نقاط الضعف لديه:
1. استهدافها لفئة واحدة وهي المرأة فقط.
2. ليست Glowork سوى سبيل لأرباب العمل في إعلان الفرص الوظيفية وللمرشحين في إعلان مؤهلاتهم وخبراتهم. ولا يجب اعتبار Glowork جهة توظيف فيما يتعلق باستخدام الموقع. كما أنها لا تتحمل أي مسئولية عن أي قرارات عمل لأي سبب مهما كان تتخذه أي جهة في إعلان الوظائف على الموقع.
3. عدم تقديم الموقع أي ضمان، سواء كان صريحًا أو ضمنيًا، فيما يتعلق بأي إعلان عن وظائف، أو أي فرد أو مؤسسة توفر إعلانًا أو عن أية ملفات تعريفية أو سير ذاتية للحصول على وظائف.
4. أي اتفاق بين المستخدم وبين أي فرد أو مؤسسة يكون مبنيًا فقط على البنود والشروط التي يتم الاتفاق عليها فيما بينهما وأن يتحمل المستخدم وحده مسئولية ومخاطر ذلك.
5. عدم المشاركة في المعاملات التي تتم بين المستخدمين للموقع أو إجراء الرقابة أو التحكم فيها.
6. عدم تنفيذ معارض التوظيف الافتراضية عن طريق الموقع.

**SEEKERS I**

<http://www.seekersi.com/ar/aboutus.aspx>

* الخدمات المقدمة من خلال الموقع:

Seekersi تستطيع مساعدة الشركات والمنظمات في عملية التوظيف من خلال عرض خدمات المقابلات وتنقيح السير الذاتية، أثناء خدمة الشركات نحن نساعدهم في اتخاذ قرارات التوظيف الصحيحة، استقطاب أفضل المرشحين وتحقيق أفضل النتائج.

نحن نتصور Seekersi بأن تكون الخيار الأول للشركات الموجودة في المملكة العربية السعودية و الباحثين عن عمل في السعودية من جميع أنحاء العالم حين يتعلق الأمر بالتوظيف و خدمات التوظيف.

* الفئة المستهدفة من المشروع:

جميع الفئات

* نقاط القوة لديه:
1. استهدافها جميع الفئات.
2. فرص العمل ببلدان مختلفة بالخليج العربي.
3. شعارها الخدمات الأفضل بتكلفة أقل.
* نقاط الضعف لديه:
1. عدم تنفيذ معارض التوظيف الافتراضية عن طريق الموقع.
* المنافسين الأخرين لمشروع العمل عن بعد:
1. [http://www.sare-center.com](http://www.sare-center.com/) مركز التأهيل والتوظيف السعودي.
2. <http://www.seekersi.com/ar/aboutus.aspx>  Seekersi تكون الخيار الأول للشركات الموجودة في المملكة العربية السعودية والباحثين عن عمل في السعودية من جميع أنحاء العالم حين يتعلق الأمر بالتوظيف و خدمات التوظيف.
3. <http://vip.jobs4woman.com/> موقع وظائف للمرأة.
4. <http://www.123wazaef.com/index.php> مؤسسة التوظيف السعودي للمستشار د / فيصل حسن مداح.