**افكار تطويرية بخصوص مشروع اي تاسك**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **م** | **الفكرة التسويقية** | **الاجراءات المتبعة لتنفيذها** | **أسباب التفكير فيها** |
| 1 | **إضافة رقم الجوال الخاص بإي-تاسك علي الموقع الرسمي للعمل عن بعد "إذا كان متاح**" | * التأكد من تفعيل الجوال مع أ. منصور ليتم استقبال المكالمات في حاله الموافقة من فريق العمل عن بعد.
* التواصل مع فريق العمل عن بعد للتأكد هل متاح ان يتم وضع رقم جوال خاص بنا.
 | * عند دراسة المنافسين وجدنا ان جميع المنافسين لديهم رقم موحد علي الموقع او رقم ارضي ماعدا مزود الخدمة "اي تاسك" وهذا يعتبر سبب مهم لتنفيذ هذه الفكرة.
* حتي يسهل علي العملاء التواصل هاتفيا معنا او عن طريق الواتس اب دون الدخول للموقع للعملاء الذين لم يرغبوا بالتواصل عبر البريد.
 |
| 2 | **تغيير طريقه ارسال الملفات في البريد التعريفي باي تاسك للشركات التي تتواصل معنا** | * عمل ملف واحد مختصر لإي تاسك والمقترح ان يكون الملف هو البرشور الخاص بإي تاسك(لأنه شامل ويحتوي على جميع المعلومات) مع التعديل عليه على ان يكون جميع الملفات التعريفية التي يتم إرسالها من قبل لها روابط بداخل البرشور ليقوم العميل بالاطلاع عيلها في حال رغب بمعرفه المزيد.

وللطلاع علي البرشور الموجود قبل التعديل: <https://goo.gl/TuNkxB> \*\* ملاحظه: في حال الموافقة علي هذا الاقتراح سيتم بدء التعديل عليه. | * قد تكون كثره الملفات المرسلة بالبريد تؤدي إلي تشتيت العميل.
 |
| 3 | **تطوير البوابة** | * عمل صفحة خاصة بمميزات الباقات دون الاعلان عن الاسعار ويتم كتابه جمله تسويقيه" انه توجد خصومات عند الاشتراكات السنوية والنصف سنوية وجمله تسويقيه اخري للحصول علي اقل عرض سعر للباقة تواصل معنا وتمتع بعرض الباقة الفضية".
 | * عند دراسة المنافسين وجدنا ان جميع المنافسين مهتمين اكثر بالموقع الالكتروني اكثر من وسائل التواصل الاجتماعي لذلك تم التوجه إلي تطوير الموقع.
* بالإضافة الي ان موقع العمل عن بعد يعرض رابط الموقع الالكتروني مما يودي إلي زياده عدد زوارة.
* كما ان هناك متابعين للموقع ويتابعون المقالات الي يتم نشرها علي الموقع ويقومون بكتابه التعليقات عليها.
* والجزء الخاص بعمل صفحة بمميزات الباقات سيكون سبب جديد لجذب العملاء.
 |
| * إضافة شعار العمل عن بعد وتكامل على الموقع.
* يتم التواصل مع فريق العمل عن بعد لأخذ الشعارين وإضافتهم على الموقع.
 | * لان اغلب المنافسين موجود الشعارين على مواقعهم.
 |
| * تنفيذ شات اون لاين في الموقع.

\*\* في حال الموافقة عليها سيتم دراستها ووضع تصور لها حيث تم المناقشة المبدئية مع البرمجة فيها وتم التأكد من إمكانية تنفيذها. | * كنوع جديد للتواصل مع العملاء حيث انه يعتمد على السهولة ومن المرجح ان يكون وسيلة جذب لكثير من العملاء.
 |
| * زيادة روابط لينكد اين وانستغرام في الموقع.
 | * حيث انهم من وسائل التواصل الاجتماعي الجديدة لـ إي تاسك وغير موجودين على الموقع.
 |
| * زياده حقل الجوال في الاستمارة الموجودة بالصفحة الرئيسية.
 | * لان أغلب طلبات الاشتراك التي جاءت إلينا من خلال الموقع تكون من خلال هذه الاستمارة كمان ان وجود رقم الجوال يسهل التواصل مع العملاء عبر الواتس اب وفي حال وجود موظف من السعودية يمكنه التواصل هاتفيا مع العملاء لإنجاز الوقت.
 |
| * عمل بانرات جديدة للموقع.
 | * كنوع من تطوير البوابة.
 |
| 4 | **اعلانات مدفوعة علي جوجل ادورد ولينكد اين وانستغرام**  | * عمل صياغه خاصه للإعلان.
 | * لأنه عند تجربة الاعلان السابق لجوجل ادورد كانت النتائج جيده ولذلك من المقترح ان يتم تكرار الاعلان مره اخري،، كما انه لم يتم تجربة الاعلان علي لينكد اين او انستغرام لذلك من المقترح ان يتم تجربتهم.
 |
| 5 | **مراسلة مدراء عبر لينكد اين لتعريفهم بإي تاسك** | * تجميع قاعده بيانات مدراء.
* تجهيز صيغه لمراسلتهم باللغة الإنجليزية.
* بدء المراسلة معهم.
 | * لان لينكد اين يضم الكثير من رجال الاعمال واصحاب الشركات لذلك من المقترح ان يتم التواصل معهم.
* ومراسلتهم باللغة الانجليزية لان هذه اللغة المتعارف عليها في لينكد اين حيث انه تم تجربة المراسلة باللغة العربية ولم يتم التجاوب.
 |
| 6 | **مراسله قائمة جديده من الشركات عبر البريد وبالأخص التي تعلن عن وظائف عبر صفحتهم علي تويتر لهم**  | * تجميع قاعده البيانات.
* تجهيز صيغة المراسلة.
* بدء المراسلة معهم.
 | * تم اختيارهم لانهم يبحثون عن موظفين فسيكون عرض عليهم مزود الخدمة مجدي.
 |
| 7 | **الاعلان عن إي تاسك في الصحف الالكترونية**  | * بدء مراسلة هذه الصحف لمعرفة تكلفه الخدمة للإعلان عن اي تاسك.

\*\* تم تجميع قاعده بيانات عن مجموعه من الصحف لمراسلتهم وللاطلاع علي الملف المجهز من قبل الفريق التسويقي: <https://goo.gl/SwsmVM>  | * كمسار مختلف عن جميع المسارات التي تم العمل عليها من قبل بالإضافة إلي انه تم طرح هذا المسار من قبلكم في الفترة الماضية.
 |
| 8 | **حضور بعض الفعاليات والمؤتمرات المرتقبة.** | * تجميع قاعده بيانات لجميع المؤتمرات المرتقبة.
* التجهيز للمؤتمر من حيث مع الفلايرز او المطبوعات التعريفية عن إي تاسك ليتم توزيعها.
 | * لزياده انتشار اي تاسك وحتي يتم تثبيت الصورة الذهينة لإي تاسك كما يكون فرصه لجمع والتعرف علي اكبر عدد من الشركات اليت قد تكون تحتاج إلي مزودين خدمة عمل عن بعد.
 |
| 9 | **تطبيق واتس اب بيزنس على واتس اي تاسك** | * فصل عملاء الفاتحة عن عملاء اي تاسك.
* تحميل تطبيق واتس اب بيزنس وتنفيذه.

وللعلم تم عمل ملف من قبل الفريق التسويقي بخصوص هذا التطبيق وللاطلاع عليه: <https://drive.google.com/open?id=1eatU_qKy2P-JeMfo9l3qVHQ085Ht9Yrj> \*\* في حال الموافقة على هذا الاقتراح سيتم البدء في تنفيذه. | * لترسيخ صورة اي تاسك في ذهن العملاء الذين يتواصلون معنا.
* كوسيله جديدة لتسهيل الدعم الفني.
 |