

تقرير تنافسيه الكلمات الدلايه Google AdWords لموقع اي دوام

بوابة التوظيف وإدارة العمل إلكترونياً عن بعد



<http://edawam.com/>

بوابة التوظيف وإدارة العمل إلكترونياً عن بعد

كيف تختار الكلمة الدلالية للموقع الالكتروني



✿ عند تحديد كلمة دلالية Keyword للموقع الالكتروني يجب أن تكون الكلمة تركز على تخصص الموقع ومحتواه بشكل جيد .

✿ إذا تم البحث عن كلمة "جوجل" مثلاً في محرك البحث ستتغير المواقع في كل مرة يتم البحث فيها وبالتالي عندما يتم اختيار كلمه دلاليه عامه لا تعبر عن الموقع الالكتروني لن يكون هناك مرتبة ثابتة ثابته بين المواقع ولن يكون هناك زائرين ثابتين من محركات البحث

✿ يجب اختيار كلمة دلالية تصف الموقع وان يتم البعد عن الكلمات الشهيره التي تستخدم في مواقع لها ترتيب عالي في محركات البحث حيث سيؤدي ذلك إلى وقوع الموقع الالكتروني في أدنى ترتيب داخل محركات البحث وقد يكون بعد عدة صفحات

✿ ان محركات البحث تعتمد على خوارزميات للوصول إلى نتائج البحث التي تريد البحث عنها وفي محرك بحث جوجل Google تم عمل تطوير لخوارزمية تسمى الطائر الطنان Hummingbird تنظر في ترتيب الصفحات بشكل أعمق لإظهار نتائج أصح وأفضل للمستخدمين ووفقاً لتلك التحديثات في محرك بحث جوجل فإن عوامل تحديد كفاءة أرشفة الموقع الالكتروني ومرتبته لباقي العوامل تكون :

- ترتيب الصفحات Page Rank
- الروابط الخارجية Backlinks
- الكلمات الرئيسية Keywords
- وسوم الميتاتاج Meta tag

وبالتالي يجب التركيز على الكلمة الدلالية ذات البحث الجيد والتي تصف محتوى الموقع الالكتروني حتى لو كانت المنافسة عليها ضعيفة أو متوسطة

✿ يقوم محرك البحث بحساب متوسط عدد عمليات البحث للكلمة بناءً على عوامل عدة وهي نطاق تاريخ البحث و المكان المطلوب البحث فيه واللغة المطلوب البحث فيها وفئة محرك البحث أي يعتمد محرك البحث على عوامل البحث التي يدخلها المستخدم للتعرف على مدى تنافسية الكلمة الدلالية

المنافسة على الكلمات الدلالية لموقع إي دوام



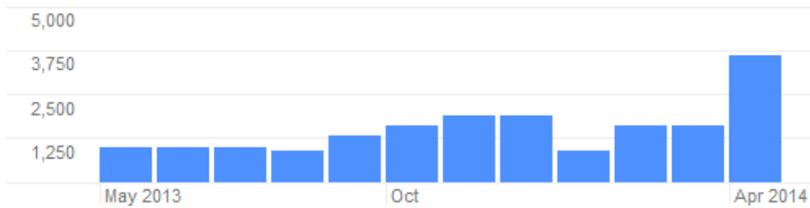
التغير التاريخي (مارس ٢٠١٣-أبريل ٢٠١٤)

ذوي الاحتياجات الخاصة

المنافسة
Low

الكلمة الدلالية
متوسط البحث
1,600

Monthly searches for: May 2013 - Apr 2014
Stats also available with downloads

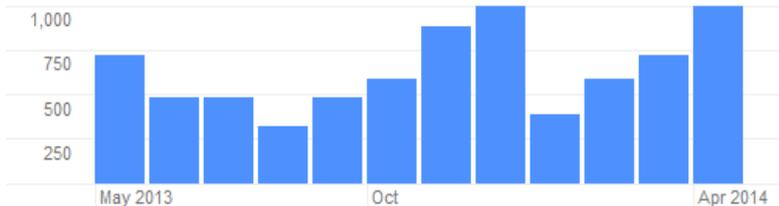


التغير التاريخي (مارس ٢٠١٣-أبريل ٢٠١٤)

المعاقين
المنافسة
Low

الكلمة الدلالية
متوسط البحث
590

Monthly searches for: May 2013 - Apr 2014
Stats also available with downloads



✓ ومن الملاحظ أن كلمة المعاقين له سعر أعلى 9.96 ريال في مقابل ان كلمة ذوي الاحتياجات الخاصة 1.46 ريال رغم أن متوسط بحث المعاقين أقل من الاحتياجات الخاصة . وهذا يرجع إلى ان دفع المعلنين على كلمة المعاقين أعلى من دفعهم على كلمة ذوي الاحتياجات الخاصة

✓ بالبحث في كلمات دلالية أخرى نجد أن تلك الكلمات السابقة أعلى الكلمات بحثاً كمتوسط شهري وأعلاهم سعراً مقارنة بكلمات أخرى مثل :سيارات المعاقين (480) ، زواج معاق (170) ، حقوق المعاقين (210)،سيارات المعاقين(480)،وظائف ذوي الاحتياجات الخاصة(210) ،وظائف للمعاقين(90)

حتى كلمة "**ذوي الاحتياجات الخاصة**" بهذا الشكل لها متوسط بحث (170) أيضاً كلمة "**معاقين**" لها متوسط بحث شهري (320) على عكس كلمة المعاقين بالتالي فإن أفضل الكلمات التي يمكن إستخدامها في أرشفه موقع اي دوام ذوي الاحتياجات الخاصة، المعاقين ويمكن إستخدام وظائف ذوي الاحتياجات الخاصة أو وظائف للمعاقين