



حملة تسويق مشروع إبي-دوام للتوظيف المباشر وعن بعد

أهداف الحملة

- الإشهار (إبي دوام) مما يساعد في تحسين صورة حركية بشكل أكبر.
- التركيز على الفئات المستهدفة الأخرى من المشروع (المرأة والاصحاء).
- كسب تأييد العديد من الشخصيات المؤثرة بالمجتمع السعودي.
- توفير قاعدة بيانات واسعة من السير الذاتية وطلابي الوظائف.
- تجميع عدد أكبر من الإعلانات الوظيفية بالبوابة والتواصل بعدد أكبر من الشركات.

فترة تنفيذ الحملة: ستة أشهر.

السعر يشمل

- تكلفة الجهات المدفوعة
- الأفلام والتصاميم.
- الأفكار وصياغة المحتوى والتنفيذ والمتابعة.

مقترحات الحملة





أولاً: حملة مباشرة موجهة للجمهور (مقترحة للتشاور مع قسم العلاقات)

ملاحظات	البند
	١. نشر خبر شهري في صحيفة و(٣) مواقع إلكترونية ذات شهرة.
يشمل السعر الآتي: ✓ تصميم المنشورات. ✓ الطباعة. سيتم مخاطبة الجريدة لمحاولة تنزيل المنشور مجانا أو مقابل رعاية اعلامية.	٢. حملة توزيع (.) منشور يحمل رسائل وأهداف المشروع تنشر مع جريدة الرياض أو عكاظ.
يشمل السعر الآتي: ✓ تصميم وبرمجة الشاشة ** يحتاج لتفعيله على أي باد أو شاشة لمس.	٣. تجهيز شاشة لمس Touch للتعريف بالمشروع والتسجيل السريع لعرضها على النحو التالي: ✓ مدخل الجمعية ✓ فاعليات تقيمها الجمعية ✓ المراكز التجارية
٢٥,٠٠٠ ر.س	إجمالي السعر

ثانياً: الترويج والنشر الإلكتروني

ملاحظات	البند
يشمل السعر الآتي: ✓ تصميم البنرات. ✓ تصميم (١) فيديو.	١) إعلانات إلكترونية مدفوعة على: ✓ يوتيوب ✓ جوجل أدورد ✓ الفيس بوك ✓ جوجل ستور ✓ ١ إعلان على (موقع متخصص)
	٢) إنشاء (١) كتالوج إلكتروني عن المشروع portfolio ونشره عبر (٥٠) موقع وصفحة إلكترونية.
	٣) إعداد (٢) تطبيق على الـ Facebook يساعد على التفاعل ورفع نسبة الإعجاب وذلك كالتالي: ✓ Landing page للتسجيل السريع على الموقع يمكن تغيير فكرتها كل ثلاثة أشهر.



تجريبي	✓ Game App عبارة عن لعبة تعتمد على عدة أسئلة بعد الانتهاء منها يحصل المستخدم على نتيجة مفيدة.
	(٤) مخاطبة (٥٠) شخصية مهتمة بالمجال الخيري والتوظيف لدعم واشهار المشروع.
	(٥) تجهيز (١٠) مقالات متنوعة عن المشروع ونشرها في (١٠٠) منتدى وموقع متخصص.
	(٦) إضافة البوابة في عدد (٥٠) دليل من أشهر أدلة المواقع العربية والأجنبية.
	(٧) تطوير شريط إخباري وملقمات إخبارية RSS على الموقع.
٢٠,٥٠٠ ر.س	إجمالي السعر

ثالثاً: أفلام ومقاطع صوتية وتصميمات لنشرها عبر وسائل التواصل الاجتماعية (تويتر / فيس بوك / واتس أب / يوتيوب)

ملاحظات	البند
	١. تجهيز (٢) مقطع فيديو ونشرهم عبر حملات الواتس أب.
يشمل السعر الآتي: ✓ تجهيز محتوى الإعلان. ✓ التصميم والملتيميديا. ✓ النشر والمتابعة.	٢. تجهيز (٦) إعلانات مصورة عن المشروع ونشرهم عبر حملات الواتس أب.
	٣. تجهيز ٢ مقطع إعلاني صوتي لبثها عبر مواقع النشر / الساوند كلاود / اليوتيوب.
١٣,٥٠٠ ر.س	إجمالي السعر

٥٩,٠٠٠ ر.س	إجمالي سعر الحملة
------------	-------------------