|  |
| --- |
|  |
|  |
| **حملة تسويق مشروع إي-دوام للتوظيف المباشر وعن بعد** |
| * **أهداف الحملة**
 |
|  | 1. **تحقيق الإشهار والانتشار على نطاق واسع.**
2. **التركيز على الفئات المستهدفة الأخرى من المشروع (المرأة والاصحاء)**
3. **كسب تأييد العديد من الشخصيات المأثرة بالمجتمع السعودي.**
 |
|  | 1. **توفير قاعدة بيانات واسعة من السير الذاتية وطالبي الوظائف.**
2. **تجميع عدد أكبر من الإعلانات الوظيفية بالبوابة والتواصل بعدد أكبر من الشركات.**
 |
| * **مقترحات الحملة**
 |
| أولاً: علاقات عامة وشراكات |
| **البند** | **السعر** | **توضيع** |
| 1. نشر خبر أسبوعي في صحيفة و(3) مواقع إلكترونية ذات شهرة.
 | **3000 ر.س** | يشمل السعر الآتي:* تجهيز وصياغة الخبر
* الاشتراك في أحد الصحف الإلكترونية المدفوعة.
 |
| 1. حملة توزيع (1000) منشور يحمل رسائل وأهداف المشروع تنشر عبر
* الجمعيات الخيرية ذات الصلة
* مراكز التوزيع
* الجامعات
 | **7000 ر.س** | يشمل السعر الآتي:* تصميم المنشورات.
* اقتراح ودراسة الجهات

\*\*مخاطبة الجهات بالتعاون مع العميل\*\*تقع مسؤولية فريق التوزيع على العميل |
| 1. مخاطبة (50) شخصية مهتمة بالمجال الخيري والتوظيف لتأييد المشروع.
 | **5000 ر.س** | يشمل السعر الآتي:* تجهيز صيغ الخطابات أو الرسائل البريدية.
* المتابعة والرد.
 |
| 1. تجهيز شاشة لمس Touch للتعريف بالمشروع والتسجيل السريع لعرضها على النحو التالي:
* مدخل الجمعية
* فاعليات تقيمها الجمعية
* المراكز التجارية
 | **10000 ر.س** | يشمل السعر الآتي:* تصميم الشاشة
* برمجة الشاشة
* تجهيز الأوراق المطلوبة لعقد الاتفاقيات.

\*\* الاتفاق مع المراكز التجارية بالتعاون مع العميل\*\* تجهيز الفاعلية بالتعاون مع العميل |
| **إجمالي السعر** | **25000 ر.س** |
|  |
| ثانياً: الترويج والنشر الإلكتروني |
| **البند** | **السعر** | **توضيع** |
| 1. 5 إعلانات مدفوعة تقسم كالآتي:
* 1إعلان على الفيس بوك
* 1 إعلان على جوجل أدورد
* 1 إعلان على يوتيوب
* 1 إعلان على جوجل ستور
* 1 إعلان على (موقع متخصص)
 | **5000 ر.س** | يشمل السعر الآتي:* تصميم البنرات
* تصميم (1) فيديو
* التواصل والرفع.
* المتابعة وإعداد التقارير.
 |
| 1. إنشاء (1) كتالوج إلكتروني عن المشروع portfolio ونشره عبر (50) موقع وصفحة إلكترونية.
 | **4500 ر.س** | يشمل السعر الآتي:* تصميم الكتالوج
* تجميع المعلومات وصياغتها وتدقيقها.
* النشر والمتابعة
 |
| 1. إعداد (2) تطبيق على الـ Facebook يساعد على التفاعل ورفع نسبة الأعجاب وذلك كالآتي:
* Landing page للتسجيل السريع على الموقع يمكن تغيير فكرتها كل ثلاثة أشهر.
* Game App عبارة عن لعبة تعتمد على عدة أسئلة بعد الانتهاء منها يحصل المستخدم على نتيجة مفيدة.
 | **6000 ر.س** | يشمل السعر الآتي:* التصميم
* البرمجة
* النشر والمتابعة.
 |
| 1. تجهيز (10) مقالات متنوعة عن المشروع ونشرها في (100) منتدى وموقع متخصص.
 | **1500 ر.س** | يشمل السعر الآتي:* الصياغة والتدقيق.
* النشر والمتابعة.
 |
| 1. إضافة البوابة في عدد (100) دليل من أشهر أدلة المواقع العربية والأجنبية المشهورة.
 | **1500 ر.س** | يشمل السعر الآتي:* الصياغة والتدقيق.
* النشر والمتابعة.
 |
| 1. تطوير شريط إخباري وملقمات إخبارية RSS على الموقع.
 | **2000 ر.س** | يشمل السعر الآتي:* البرمجة
* صياغة الاخبار ونشرها.
 |
| **إجمالي السعر** | **20.500 ر.س** |
|  |
| ثالثاً: التسويق عبر الهواتف الذكية |
| **البند** | **السعر** | **توضيع** |
| تجهيز (2) مقطع فيديو ونشرهم عبر حملات الواتس أب. | **7000 ر.س** | يشمل السعر الآتي:* تجهيز محتوى الفيديو.
* التصميم والملتيميديا.
* المؤثرات الصوتية والتعليق.
* النشر والمتابعة.
 |
| تجهيز (6) إعلانات مصورة عن المشروع ونشرهم عبر حملات الواتس أب. | **2500 ر.س** | يشمل السعر الآتي:* تجهيز محتوى الإعلان.
* التصميم والملتيميديا.
* النشر والمتابعة
 |
| **إجمالي السعر** | **9500 ر.س** |
|  |
| ثالثاً: إعلان صوتي |
| **البند** | **السعر** | **توضيع** |
| 1. تجهيز 2 مقطع إعلاني صوتي لبثها عبر مواقع النشر

الساوند كلاوداليوتيوب | **4000 ر.س** | يشمل السعر الآتي:* تصميم الجرافيك والملتيميديا
* التعليق الصوتي
* النشر والمتابعة
 |
| **إجمالي السعر** | **4000 ر.س** |
|  |  |
| **إجمالي سعر الحملة** | **59000 ر.س** |