|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | | |
|  | | | |
| **حملة تسويق مشروع إي-دوام للتوظيف المباشر وعن بعد** | | | |
| * **أهداف الحملة** | | | |
|  | 1. **تحقيق الإشهار والانتشار على نطاق واسع.** 2. **التركيز على الفئات المستهدفة الأخرى من المشروع (المرأة والاصحاء)** 3. **كسب تأييد العديد من الشخصيات المأثرة بالمجتمع السعودي.** | | |
|  | 1. **توفير قاعدة بيانات واسعة من السير الذاتية وطالبي الوظائف.** 2. **تجميع عدد أكبر من الإعلانات الوظيفية بالبوابة والتواصل بعدد أكبر من الشركات.** | | |
| * **مقترحات الحملة** | | | |
| أولاً: علاقات عامة وشراكات | | | |
| **البند** | | **السعر** | **توضيع** |
| 1. نشر خبر أسبوعي في صحيفة و(3) مواقع إلكترونية ذات شهرة. | | **3000 ر.س** | يشمل السعر الآتي:   * تجهيز وصياغة الخبر * الاشتراك في أحد الصحف الإلكترونية المدفوعة. |
| 1. حملة توزيع (1000) منشور يحمل رسائل وأهداف المشروع تنشر عبر  * الجمعيات الخيرية ذات الصلة * مراكز التوزيع * الجامعات | | **7000 ر.س** | يشمل السعر الآتي:   * تصميم المنشورات. * اقتراح ودراسة الجهات   \*\*مخاطبة الجهات بالتعاون مع العميل  \*\*تقع مسؤولية فريق التوزيع على العميل |
| 1. مخاطبة (50) شخصية مهتمة بالمجال الخيري والتوظيف لتأييد المشروع. | | **5000 ر.س** | يشمل السعر الآتي:   * تجهيز صيغ الخطابات أو الرسائل البريدية. * المتابعة والرد. |
| 1. تجهيز شاشة لمس Touch للتعريف بالمشروع والتسجيل السريع لعرضها على النحو التالي:  * مدخل الجمعية * فاعليات تقيمها الجمعية * المراكز التجارية | | **10000 ر.س** | يشمل السعر الآتي:   * تصميم الشاشة * برمجة الشاشة * تجهيز الأوراق المطلوبة لعقد الاتفاقيات.   \*\* الاتفاق مع المراكز التجارية بالتعاون مع العميل  \*\* تجهيز الفاعلية بالتعاون مع العميل |
| **إجمالي السعر** | | | **25000 ر.س** |
|  | | | |
| ثانياً: الترويج والنشر الإلكتروني | | | |
| **البند** | | **السعر** | **توضيع** |
| 1. 5 إعلانات مدفوعة تقسم كالآتي:  * 1إعلان على الفيس بوك * 1 إعلان على جوجل أدورد * 1 إعلان على يوتيوب * 1 إعلان على جوجل ستور * 1 إعلان على (موقع متخصص) | | **5000 ر.س** | يشمل السعر الآتي:   * تصميم البنرات * تصميم (1) فيديو * التواصل والرفع. * المتابعة وإعداد التقارير. |
| 1. إنشاء (1) كتالوج إلكتروني عن المشروع portfolio ونشره عبر (50) موقع وصفحة إلكترونية. | | **4500 ر.س** | يشمل السعر الآتي:   * تصميم الكتالوج * تجميع المعلومات وصياغتها وتدقيقها. * النشر والمتابعة |
| 1. إعداد (2) تطبيق على الـ Facebook يساعد على التفاعل ورفع نسبة الأعجاب وذلك كالآتي:  * Landing page للتسجيل السريع على الموقع يمكن تغيير فكرتها كل ثلاثة أشهر. * Game App عبارة عن لعبة تعتمد على عدة أسئلة بعد الانتهاء منها يحصل المستخدم على نتيجة مفيدة. | | **6000 ر.س** | يشمل السعر الآتي:   * التصميم * البرمجة * النشر والمتابعة. |
| 1. تجهيز (10) مقالات متنوعة عن المشروع ونشرها في (100) منتدى وموقع متخصص. | | **1500 ر.س** | يشمل السعر الآتي:   * الصياغة والتدقيق. * النشر والمتابعة. |
| 1. إضافة البوابة في عدد (100) دليل من أشهر أدلة المواقع العربية والأجنبية المشهورة. | | **1500 ر.س** | يشمل السعر الآتي:   * الصياغة والتدقيق. * النشر والمتابعة. |
| 1. تطوير شريط إخباري وملقمات إخبارية RSS على الموقع. | | **2000 ر.س** | يشمل السعر الآتي:   * البرمجة * صياغة الاخبار ونشرها. |
| **إجمالي السعر** | | | **20.500 ر.س** |
|  | | | |
| ثالثاً: التسويق عبر الهواتف الذكية | | | |
| **البند** | | **السعر** | **توضيع** |
| تجهيز (2) مقطع فيديو ونشرهم عبر حملات الواتس أب. | | **7000 ر.س** | يشمل السعر الآتي:   * تجهيز محتوى الفيديو. * التصميم والملتيميديا. * المؤثرات الصوتية والتعليق. * النشر والمتابعة. |
| تجهيز (6) إعلانات مصورة عن المشروع ونشرهم عبر حملات الواتس أب. | | **2500 ر.س** | يشمل السعر الآتي:   * تجهيز محتوى الإعلان. * التصميم والملتيميديا. * النشر والمتابعة |
| **إجمالي السعر** | | | **9500 ر.س** |
|  | | | |
| ثالثاً: إعلان صوتي | | | |
| **البند** | | **السعر** | **توضيع** |
| 1. تجهيز 2 مقطع إعلاني صوتي لبثها عبر مواقع النشر   الساوند كلاود  اليوتيوب | | **4000 ر.س** | يشمل السعر الآتي:   * تصميم الجرافيك والملتيميديا * التعليق الصوتي * النشر والمتابعة |
| **إجمالي السعر** | | | **4000 ر.س** |
|  | | |  |
| **إجمالي سعر الحملة** | | | **59000 ر.س** |